

GIGLIO & Partners
Dottori Commercialisti e Revisori legali

News per i Clienti dello studio

Dr. Renato Giglio
Dr. Antonio Piras
Dr.ssa Federica Sechi



Ai Gentili Clienti
Loro sedi

CREDITO DI IMPOSTA DEL 50% PER GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

PREMESSA

Per contrastare la crisi degli investimenti pubblicitari, la disposizione di cui al comma 1 dell'articolo 98 del decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, ha introdotto, per il 2020, un regime straordinario di accesso al credito di imposta già vigente ai sensi dell'articolo 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, entro i limiti del tetto di spesa previsto a legislazione vigente.

In particolare, il suddetto credito d'imposta viene riconosciuto, sempre nei limiti del regime «de minimis», di cui ai Regolamenti (UE) n. 1407/2013, 1408/2013 e n. 717/2014, nella misura unica del 50% dell'intero valore degli investimenti effettuati.

Nel caso di investitori con regime di IVA indetraibile, l'importo da considerare ai fini dell'agevolazione è costituito dall'ammontare complessivo della spesa pubblicitaria (imponibile + IVA).

GIGLIO & PARTNERS

Dr. Renato Giglio – Dr. Antonio Piras – Dr.ssa Federica Sechi

07041 ALGHERO via Giorgio Asproni n. 27 - Tel:+39.(0)79.9943304 – Fax: +39.079.6013315

07044 ITTIRI, via Marini n. 31/B – Tel/Fax: 079442985

www.studiogiglio.com www.commercialistaalghero.it

info@studiogiglio.com – studiodrpiras@gmail.com

Spese ammissibili:

- inserzioni pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line sul sito web di un'agenzia di stampa;
- spot pubblicitari sulle emittenti televisive e radiofoniche, analogiche o digitali, locali o nazionali non partecipate dallo Stato.

Ai fini del beneficio, gli organi di informazione devono essere in regola con tutte le norme che riguardano la registrazione della testata (giornalistica o radiofonica o televisiva) e devono essere dotati della figura del direttore responsabile.

Spese escluse:

- le spese sostenute per l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi;
- le spese per la trasmissione o per l'acquisto di spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite in denaro, di messaggeria vocale, chat-line;
- le spese accessorie, di intermediazione e ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad essa funzionale o connessa. Tuttavia, nel caso di acquisto degli spazi pubblicitari per il tramite di concessionarie, rileva il prezzo riconosciuto alla concessionaria.

Modalità e termini di presentazione della domanda:

La comunicazione di prenotazione del credito d'imposta deve essere presentata tramite i servizi resi disponibili nell'area riservata del sito web dell'Agenzia delle Entrate, a cui è possibile accedere mediante l'identità SPID oppure mediante le credenziali Entratel o Fisconline, rilasciate dall'Agenzia delle Entrate, oppure mediante la Carta Nazionale dei Servizi direttamente o tramite intermediario abilitato.

La trasmissione può essere effettuata nel periodo compreso tra il 1° ed il 30 settembre 2020.

Si ricorda che le Circolari dello studio sono scaricabili dal sito al link <http://www.studiogiglio.com/blog/>

Si resta a disposizione.

Alghero, lì 03 settembre 2020

GIGLIO & PARTNERS

Dr. Renato Giglio – Dr. Antonio Piras – Dr.ssa Federica Sechi

07041 ALGHERO via Giorgio Asproni n. 27 - Tel:+39.(0)79.9943304 – Fax: +39.079.6013315

07044 ITTIRI, via Marini n. 31/B – Tel/Fax: 079442985

www.studiogiglio.com www.commercialistaalghero.it

info@studiogiglio.com – studiodpiras@gmail.com